



# une **PLANÈTE** nommée **YOUTUBE...**

Chaque minute, 400 heures de vidéos sont postées sur **YouTube** : c'est-à-dire que le temps de lire cet entretien, il y aura 2 000 heures de vidéos de plus dans le monde... Vertigineux ! YouTube est présent dans près de 80 pays et, en France, plus de 35 millions de personnes l'utilisent. Le journaliste **Vincent Manilève** a enquêté sur la planète rouge et noir.

**YouTube est-il un média comme un journal, une chaîne de télé, une radio, un site d'information... ?**

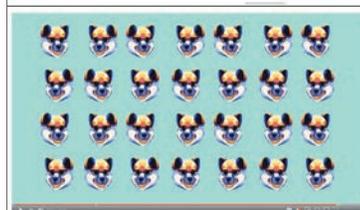
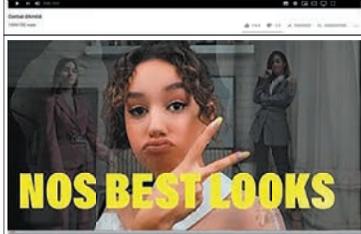
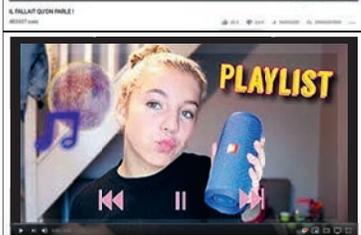
- Oui, c'est un média, même si YouTube se définit comme un hébergeur. Ses dirigeants ne veulent pas être responsables du contenu. Ils disent être propriétaires de l'armoire, pas des objets posés sur les étagères... Mais certaines vidéos sont mises en avant plus que d'autres. C'est ce que l'on appelle une éditorialisation (un choix). Dans un journal, le rédacteur en chef décide de l'article qu'il veut mettre sur la première page. C'est pareil ! YouTube est un média malgré lui et des millions de spectateurs le consomment comme une chaîne de télé.

**Qui fait ce choix ? YouTube a-t-il un rédacteur en chef ?**

- Pas tout à fait. Un robot – une intelligence artificielle – contrôle le flux de vidéos et décide quelles vidéos suggérer quand vous êtes connecté, selon votre profil. L'algorithme analyse votre consommation et vous propose du contenu que vous allez avoir envie de regarder.

**C'est pratique ?**

- D'une certaine façon, oui. Ça nous aide à trouver ce qu'on aime. Mais cela uniformise les programmes car, pour résumer, un youtubeur a plus de chance d'être vu s'il parle de Fortnite ! Ce jeu vidéo est le thème des vidéos qui ont le plus de succès, donc YouTube les met en avant..



© p. 25, de gauche à droite et p. 27 : Le Rire Jaune; Mcfly & Carlito; Cyprien; Bilal Hassani; Gotaga; Squeezie; Une p'tite jajoux; Andy raconte; Norman; Léa Sencia; Manais World; Michou; Pierre Croce; Fuze III; Enzo, Tais-Toi !; La fille du web; Lollywood; Dr Nozman; Natoo; Léna Situations.