



MON POISSON ROUGE, MA SOURIS ET MON SMARTPHONE...

L'avoir avec soi est indispensable. Le regarder est inévitable.

L'oublier est insupportable.

Bruno Patino est un spécialiste du numérique. Dans son livre *La Civilisation du poisson rouge*, il explique comment les ingénieurs ont conçu Facebook, Instagram, Candy Crush... Son propos n'est pas de jeter notre doudou à la poubelle mais de nous aider à comprendre pourquoi nous sommes devenus des drogués... Et comment l'être moins.

→ Vous évoquez une étude faite par Google : l'attention des individus nés dans les années 1990 et 2000 ne dépasse pas 9 secondes, c'est-à-dire à peine plus que celle du poisson rouge. Si j'ai 12 ans, cela veut dire que je ne peux pas écouter quelqu'un plus de 9 secondes sans me déconcentrer ?

En réalité, cette étude nous concerne tous, moi et tous les adultes compris. Notre temps d'attention aujourd'hui est faible. Il a baissé. La comparaison avec le poisson rouge sert à frapper les esprits. Des études de YouTube et de Facebook montrent que les gens restent souvent entre trois et sept secondes sur une vidéo. Nous passons d'un message à un autre et sommes habitués à faire plusieurs choses en même temps... Mais on a désormais du mal à se consacrer à des activités qui demandent de la concentration et du temps, comme la lecture.

→ Il faudrait se débarrasser de notre smartphone ?

Non. Je ne dis absolument pas qu'il faut vivre sans. C'est un outil génial. En revanche, je demande s'il est vraiment nécessaire de liker une image dès que la notification apparaît, s'il faut regarder son écran quand on est avec un ami... Pourquoi le fait-on ? Comment maîtriser cet outil ? Le smartphone ne nous rend pas idiots mais nous ne faisons pas ce que nous voulons de lui. Le smartphone fait ce qu'il veut de nous !

→ Pourquoi dites-vous que nous ne sommes pas libres ? C'est bien nous qui tapotons sur l'écran, non ?

Si on demande pourquoi on le fait, les réponses ressembleront à ça : "C'est plus fort que moi, je dois tout de suite répondre à un snap", "C'est plus fort que moi, je suis avec ma meilleure amie et je regarde mon smartphone"...



Cet appareil a été fabriqué pour être plus fort que nous. Les applis comme Candy Crush, Facebook, etc. utilisent des mécanismes pour que l'on passe le plus de temps possible dessus. Ce n'est pas uniquement de notre faute !

→ **Pourquoi les applis sont-elles conçues ainsi ?**

Ces plateformes doivent rapporter de l'argent. L'argent gagné dépend du temps que l'on passe dessus.

→ **Et comment ces applis nous rendent-elles dépendants ?**

Les ingénieurs se sont appuyés sur ce que l'on sait du fonctionnement de notre cerveau. Je donne souvent l'exemple d'une expérience scientifique réalisée dans les années 1930. Une souris a été mise dans une boîte.

Quand elle appuyait sur une pédale, elle recevait à manger. Un jour, la récompense a été modifiée : quand elle appuyait sur la pédale, parfois de la nourriture tombait, parfois énormément, parfois rien. La souris est devenue "folle" et s'est mise à appuyer sans cesse. Elle est devenue dépendante de la pédale. Cette expérience a prouvé que l'on est dépendant d'un outil quand on n'est pas certain du résultat. Les applis fonctionnent comme ça : on ne sait pas ce qu'on va avoir. Les machines à sous dans les casinos fonctionnent sur le même principe.

→ **Mais concrètement cela donne quoi ?**

Des designers dessinent les applis. Avec des ingénieurs, ils conçoivent l'apparence, l'organisation de leur contenu...